



תקנון בחירת מוצר השנה 2009

1. מהו הליך פרסי "מוצר השנה"?

- 1.1 הליך שנתי להענקת פרסים למוצרים המצטיינים בחדשנותם ובאיכותם ("ההליך", או "מוצר השנה"), המאורגן על ידי פורום פאבלישינג בע"מ (ח.פ. 513342717), מרח' הנדיב 71, הרצליה, 46485, ("המארגנת"), שהיא הבעלים של ההליך. למארגנת זיכיון מטעם פרסי מוצר השנה העולמיים לקיים ההליך בישראל.
- 1.2 להליך יוגש מוצר או סדרת מוצרים ("המוצר") ששיווקו על ידי יצרן או גוף משווק ("המשווק") בישראל התחיל לאחר ה-1 לינואר 2007 והוא נמכר בהרחבה ברשתות שיווק קמעונאיות ארציות בישראל.
2. נבחר מוצר בהליך, תעניק לו המארגנת, בכפוף לעמידתו בכל תנאי התקנון, רשיון מוגבל למשך שנה לשימוש בלוגו מוצר השנה ("הלוגו"), כמפורט ב"רשיון לשימוש בלוגו מוצר השנה".

3. כיצד מתבצע ההליך?

בשלב ראשון - "הגשת מועמדות":

3.1 על המשווק:

- 3.1.1 לחתום על כתב ההסכמה המצורף ("כתב ההסכמה").
- 3.1.2 לשלוח למארגנת את כתב ההסכמה החתום, יחד עם טופס ההרשמה ושאלון ("הטפסים") הנמצאים באתר האינטרנט www.poy.co.il. על הטפסים, ביחד עם כל חומר שמשווק מבקש להוסיף להם, להגיע למשרדי המארגנת (באמצעות שליח או בדואר רשום) עד למועד כינוס צוות המומחים.
- 3.1.3 לשלוח טפסים בגין מוצר נוסף, אם רצונו להגיש להליך מוצר נוסף.

בשלב שני - "שלב צוות המומחים":

3.2 המארגנת:

- 3.2.1 תקים צוות מומחים ("צוות המומחים") מן האקדמיה, הכלכלה, העיצוב והשיווק. צוות המומחים יבחן את המוצרים על פי מידת חדשנותם לקביעת העולים לשלב "בחירת הצרכנים".
- 3.2.2 תקבע את הקטגוריות בהן יתחרו המוצרים, כך שבכל קטגוריה יהיו 2-6 מוצרים.
- 3.2.3 צוות המומחים רשאי, על פי שיקול דעתו הבלעדי, לצרף לבחירת הצרכנים מוצר שלא השתתף בשלב הראשון, בתנאי שבמוצר חדשנות בולטת והוא עומד בדרישות הגשת המועמדות ("מוצר במסלול מיוחד"). נבחר מוצר במסלול מיוחד, תפנה המארגנת למשווקו בהצעה לחתום על כתב ההסכמה. לא חתם - לא יהיה מוצר זה זכאי להשתמש בלוגו, אך עדיין יחזיק בתואר 'זוכה מוצר השנה'.

בשלב שלישי - "בחירת הצרכנים":

3.3 מכון המחקר TNS/טלגאל יערוך:

- 3.3.1 מחקר צרכנים בהתאם למתודולוגיה של חברת TNS העולמית בקרב מדגם מייצג של האוכלוסיה, הכולל לפחות 2,000 משיבים יהודים, דוברי עברית בני 15 ומעלה.
- 3.3.2 דרוג ראשון של תוצאות המחקר בהתאם לתשובות המשיבים לגבי אטרקטיביות המוצרים המתמודדים.
- 3.3.3 דרוג שני לפי שביעות רצון משימוש בפועל במוצרים המופיעים במחקר. לא נמצא מספר משתמשים מספיק, תבטל המארגנת מיוזמתה את השתתפות המוצר בהליך, ותשיב למשווק כספים ששולמו בניו.
- 3.3.4 המוצר שציונו המשוקלל יהיה הגבוה ביותר בכל קטגוריה, יוכרז כימוצר השנה.



תקנון בחירת מוצר השנה 2009

4. מהו מחיר ההשתתפות בהליך?

- 4.1 שלב הגשת המועמדות - בחינם.
- 4.2 עבור שלב המחקר - 8,750 ₪ + מ.ע.מ., לכל מוצר או סדרת מוצרים. המשווק יהיה זכאי לקבל את חלק המחקר המתייחס למוצר.
- 4.3 נבחר למוצר השנה בקטגוריה - 58,000 ₪ + מ.ע.מ לכל מוצר או סדרת מוצרים, עבור זכות השימוש בלוגו.
- 4.4 למוצר במסלול מיוחד, עבור הרשיון לשימוש בלוגו - 72,000 ₪ + מ.ע.מ.
- 4.5 כל תשלום יבוצע בתוך 10 ימי עסקים מדרישת המארגנת.
- 4.6 עבור השתתפות בפעילות מוצר השנה ("הפעילות") בשיתוף רשת קמעונאית - 10,000 ₪ + מ.ע.מ.
- 4.6.1 ההשתתפות בפעילות כפופה להחלטת הרשתות המשתתפות. העלות כוללת השתתפות בפעילות, פרסום ותצוגה, ואינה כוללת מבצעי קידום מכירות.

נספח 1 לתקנון בחירת מוצר השנה לשנת 2009

כתב הסכמה

1. אני הח"מ מסכים לכל האמור בתקנון בחירת מוצר השנה המצ"ב ("התקנון").
2. כמו כן הנני מאשר ומתחייב כי:
 - 2.1 הנני משווק, המבקש להשתתף בהליך הבחירה בהתאם לכללי התקנון, ואפעל לפיהם.
 - 2.2 הרשמתי מהווה התחייבות לשלם למארגנת את הסכומים המפורטים בתקנון ובהתאם לל"ז המפורט שם, גם אם:
 - 2.2.1 אבטל השתתפות המוצר בהליך מתחילת שלב צוות המומחים ואילך.
 - 2.2.2 לא אנצל את זכות השימוש בלוגו.
 - 2.3 אני מתיר בזאת למארגנת לפרסם את שמו ותיאורו של מוצר שזכה וזאת כחלק מפרסום וקידום הבחירה.
 - 2.4 בגין מוצר שזכה, אנהג בהתאם למגבלות הרשיון לשימוש בלוגו והתקליטור שיועברו אלי עם הודעת הזכייה, ובו כללי השימוש בלוגו.
 - 2.5 לא אציין בכל דרך שהיא את שמות המוצרים האחרים שהתמודדו בבחירה.
 - 2.6 היה ואפר איזו מהתחייבותי - תהיה למארגנת הזכות לבטל באופן מיידי וללא התראה כל רשיון שניתן לי וזאת מבלי לפטור אותי מהתחייבותי לשלם בהתאם לתקנון.
 - 2.7 הנני פוטר את המארגנת מכל אחריות למילוי התחייבותיה אם נבצר ממנה, בשל גורמים שאינם בשליטתה.
 - 2.8 לא אפרסם בדרך כלשהי את דבר זכיית המוצר בהליך, ואם יהיה צורך בכך אמנע מכירה או הצגת מוצר נושא לוגו הזכייה באתר מכירות כלשהו, מעבר למועד סיום הרשיון ("הסרת המוצר").
 - 2.9 אשא בכל הוצאה שתיגרם למארגנת בגין אי הסרת המוצר על ידי.
 - 2.10 כל מחלוקת הנוגעת לתקנון ו/או להליך תידון אך ורק ע"י בית המשפט המוסמך בעיר תל-אביב ובהתאם לחוקי מדינת ישראל.

3. כתב הסכמה זה מחייב אותי ואת המשווק גם אם בעתיד לא אהיה עובד החברה.

חתימה וחותמת החברה (המשווק): _____

שם פרטי	שם משפחה	תפקיד	שם חברה	תאריך
---------	----------	-------	---------	-------



תקנון בחירת מוצר השנה 2009

נספח 2 לתקנון בחירת מוצר השנה לשנת _____ **רשיון לשימוש בלוגו מוצר השנה**

1. רשיון זה ("הרשיון") מוענק בתאריך _____ למשווק _____, עבור המוצר _____, שזכה בהליך בחירת מוצר השנה לשנת _____ בקטגוריית _____, וזאת למשך 12 חודשים מיום הכרזתו כזוכה.
- 1.2 המשווק רשאי להשתמש בלוגו מוצר השנה לשנת _____ ("הלוגו") אך ורק בתחומי מדינת ישראל, ובהתאם לתנאי הרשיון ורק על המוצר או סדרת המוצרים שנבדקו במחקר הצרכנים.
2. על המשווק לקבל מן המארגנת אישור מראש ובכתב לכל נוסח שימוש בלוגו בטרם השימוש בו.
3. עקרונות השימוש בלוגו:
 - 3.1 צורתו וצבעו של הלוגו אינם ניתנים לשינוי. השימוש ייעשה בהתאם לתקליטור המצ"ב, או לגרסה עדכנית שלו, אם תהיה.
 - 3.2 המשווק יציין בצד הלוגו את מספר המשתתפים במחקר הצרכנים ואת הקטגוריה בה נבחר המוצר.
 - 3.3 בטקסט נלווה, ישתמש המשווק בפונט 'אורון', 'היציאה הבאה' או 'תמרורים', או דומה.
4. המשווק ישתמש לצורך:
 - 4.1 הדפסה בצבע אחד - בפנטון C032.
 - 4.2 הדפסת פרוצס - בערכים הבאים: C:0, M:100, Y:100, K:0.
 - 4.3 שימוש באינטרנט - בערכים הבאים: B:26, G:0, R:226.
5. לסיוע התקשר אל 099559590, או לדוא"ל forum@forum.co.il.

אני הח"מ מתחייב לקיים את כל הוראות הרשיון, כמפורט לעיל:

חתימה וחותמת החברה (המשווק): _____

שם פרטי	שם משפחה	תפקיד	שם חברה ("המשווק")	תאריך

